Regolamento dell'iniziativa promozionale "Storie di Cuccioli"

Il presente regolamento disciplina l'iniziativa promozionale denominata "Storie di Cuccioli" (di seguito, per brevità, l'"**Iniziativa**"), riservata ai titolari di carta fedeltà "Arcacard" che iscrivono il proprio cucciolo di cane o di gatto all'Iniziativa. La presente informativa costituisce una integrazione dell'informativa di iscrizione al programma di fidelizzazione "Arcacard" per i clienti che desiderano approfittare dei vantaggi dell'iniziativa "Storie di cuccioli".

1. Soggetto promotore

L'Iniziativa è promossa da Agrifarma S.p.a. a socio Unico (di seguito per brevità "Agrifarma") con sede legale in Milano (MI), Via Roncaglia n.12, Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro di Milano Monza Brianza e Lodi 01421010487, Partita IVA 01067670990.

2. Periodo di validità dell'Iniziativa

L'Iniziativa è valida per una durata di 12 mesi, dal 2 Dicembre 2024 al 2 Dicembre 2025. Agrifarma si riserva di estendere o modificare l'Iniziativa al termine di tale periodo.

3. Partecipazione

L'Iniziativa è riservata a tutti i possessori di carta fedeltà "Arcacard", che abbiano raggiunto la maggiore età:

- L'iscrizione del proprio cucciolo di cane o di gatto avente un'età massima di 12 mesi (di seguito, un "**Cucciolo**") comporterà la possibilità di fruire degli sconti previsti dall'articolo 8 del presente regolamento, per il periodo di durata dell'Iniziativa, come di seguito determinato.

Ciascun partecipante, iscrivendosi all'Iniziativa, dichiara e garantisce di essere il proprietario del/i Cucciolo/i iscritto/i.

4. Durata della partecipazione

Durante il periodo di validità dell'Iniziativa, come determinato al precedente articolo 2, ciascun titolare di carta fedeltà "Arcacard" potrà iscriversi all'Iniziativa.

Il periodo di partecipazione di ciascun partecipante inizierà dal primo giorno di iscrizione all'Iniziativa e avrà durata di sei (6) mesi.

5. Ambito territoriale

L'Iniziativa sarà valida su tutto il territorio italiano, all'interno dei punti vendita fisici a marchio "Arcaplanet" partecipanti, sul sito www.arcaplanet.it e sull'APP Arcaplanet. L'elenco dei punti vendita partecipanti sarà reso noto da Agrifarma con le modalità indicate al successivo articolo 6.

6. Pubblicità

L'Iniziativa sarà resa nota attraverso locandine, flyer e totem dedicati presenti presso i punti vendita partecipanti e sul sito www.arcaplanet.it. Detta pubblicità sarà coerente con il contenuto del presente regolamento. Quest'ultimo, nella versione ufficiale, è conservato presso la sede legale di Agrifarma. Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dell'Iniziativa saranno preventivamente comunicate ai partecipanti mediante pubblicazione sul sito www.arcaplanet.it.

7. Modalità di svolgimento dell'Iniziativa

Nel periodo di validità dell'Iniziativa, come determinato al precedente articolo 2, tutti i soggetti titolari di carta fedeltà "Arcacard" che effettueranno l'iscrizione del proprio Cucciolo all'Iniziativa, avranno accesso ad un piano di sconti dedicati e i relativi Cuccioli saranno abbinati alla carta fedeltà "Arcacard" del proprietario.

L'iscrizione di un Cucciolo all'iniziativa è libera e gratuita e può essere effettuata attraverso una delle tre seguenti modalità:

- presso uno dei punti vendita aderenti: se già in possesso della carta fedeltà "Arcacard", i dati inseriti all'interno dell'apposito form digitale saranno associati al numero di tale carta fedeltà; in alternativa, prima di effettuare l'iscrizione all'Iniziativa, il partecipante dovrà necessariamente provvedere ad effettuare la sottoscrizione della carta fedeltà "Arcacard" attraverso il form digitale Arcapoint;
- presso il sito online www.arcaplanet.it, tramite compilazione dell'apposito form digitale. Ove il partecipante non fosse titolare di carta fedeltà "Arcacard", sarà possibile sottoscrivere una carta virtuale, disponibile sul sito, attraverso specifico bottone;
- sull'applicazione per *smartphone* e *tablet* denominata "Arcaplanet" ("**App Arcaplanet**") registrando i dettagli del proprio cucciolo nella sezione "I miei pet", sempre previa iscrizione al programma fedeltà Arcacard.

Ciascun partecipante potrà iscriversi all'Iniziativa fino ad un massimo di due (2) Cuccioli, abbinandolo/i alla propria carta fedeltà "Arcacard".

8. Vantaggi del programma

Al momento dell'iscrizione all'Iniziativa, il partecipante riceverà il seguente welcome reward di benvenuto, collegato alla propria carta fedeltà "Arcacard":

- 50% di sconto applicabile sul primo acquisto di alimenti specifici per cuccioli (alimenti Puppy o Kitten) a marchio Crea, Be Fortis, linea Hi, In the Nature, Next, Wolly's Ranch, Virtus, Vividog Monoplus, Vividog e Vivicat;
- 25% di sconto applicabile sul primo acquisto di alimenti specifici per cuccioli (alimenti Puppy o Kitten) a marchio Royal Canin, solo su prodotti di peso inferiore a 8 kg. Sono esclusi i prodotti alimentazione diete dalla promozione;
- 30% di sconto applicabile sui prodotti non food per cane o gatto, a esclusione della linea Arcabasics;
- 30% di sconto applicabile sui prodotti sabbie per gatto a marchio Next, Perfect e Lovedì; Incisione gratuita sulla medaglietta.

Questi sconti verranno applicati in modo automatico al primo passaggio in cassa dopo l'iscrizione al programma e non sono più ripetibili.

Inoltre, presentando la propria carta fedeltà Arcacard, per la durata di sei (6) mesi dalla data di iscrizione all'Iniziativa, il partecipante godrà dei seguenti vantaggi:

- 30% di sconto applicabile sugli alimenti specifici per cuccioli (alimenti Puppy o Kitten) a marchio Crea, Be Fortis, linea Hi, In the Nature, Next, Wolly's Ranch, Virtus, Vividog Monoplus, Vividog e Vivicat;
- 30% di sconto applicabile sui prodotti sabbie per gatto a marchio Next, Perfect e Lovedì.

Sono esclusi dalle promozioni i prodotti antiparassitari, i farmaci veterinari, i prodotti igiene, gli accessori della linea Arcabasics e della linea Kippy.

Salvo che non sia diversamente indicato, le promozioni riservate ai clienti aderenti all'Iniziativa non sono cumulabili con altre iniziative promozionali o sconti promossi da Agrifarma nei propri punti vendita, sul Sito o sull'App Arcaplanet

9. Privacy

Agrifarma tratta tutti i dati personali in conformità alla normativa vigente secondo quanto previsto dalla propria privacy policy consultabile al seguente indirizzo: <https://www.arcaplanet.it/privacy>.