

TERMINI E CONDIZIONI CASTING ARCAPLANET X KIPPY

Attività di **CASTING** non soggetta alla disciplina del DPR n. 430/2001 in tema di manifestazioni a premio promossa da:

AGRIFARMA S.p.A. a socio unico con sede in Via Roncaglia 12, 20146 Milano (MI) – Part. IVA 01067670990 e Cod. Fiscale 01421010487- (di seguito, “Società Promotrice”)

in collaborazione con:

KIPPY SRL Via Nicola Piccinni, 2 - 20131 Milano, Italia – P.IVA 08263160965

DURATA E SVOLGIMENTO DEL CASTING

L'iniziativa si svolge nei seguenti termini temporali:

1. Lancio del casting attraverso sito, newsletter e pubblicità sui canali social della Società Promotrice: **a partire dal 5 novembre 2025;**
2. Partecipazione al casting: nella sola giornata del **6 novembre 2025**, presso lo store di Milano Via Marghera, 36 **dalle ore 17.30 alle ore 19.30;**
3. Riunione di giuria al fine di definire i vincitori: **entro il 30 novembre 2025.**

TERRITORIO

Nazionale.

DESTINATARI

L'iniziativa è rivolta alle persone fisiche maggiorenni (ai sensi del Codice del Consumo d.lgs 206 del 6 settembre 2005 - Art. 3, comma 1, lett. a)) titolari di Arcacard che siano proprietarie di un cane o di un gatto, e che si presenteranno in compagnia del proprio PET per la partecipazione al casting.

Sono esclusi dalla partecipazione i minorenni e le aziende/persone giuridiche; sarà pertanto ammessa la partecipazione dei soggetti sopra descritti in qualità di soggetti individuali (Clienti persone fisiche maggiorenni che rivestono la qualifica di Consumatore (ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. A) del decreto legislativo n. 206/2005).

SCOPO DEL CASTING

Il casting è indetto con l'obiettivo di selezionare due (2) nuovi testimonial del marchio Kippy, rispettivamente uno per la linea Kippy cane (persona + PET) e uno per la linea Kippy gatto (persona + PET), che presteranno la loro immagine a titolo gratuito per le campagne/iniziative Kippy che avranno luogo a Natale 2025.

Per la partecipazione al CASTING non è necessario che i partecipanti abbiano acquistato nulla precedentemente o presso il Punto Vendita.

SVOLGIMENTO DEL CASTING

L'iniziativa verrà comunicata a partire dal 31 ottobre attraverso il sito arcaplanet.it, newsletter e canali social della Società Promotrice.

Per partecipare al casting, gli interessati dovranno presentarsi insieme al proprio Pet **esclusivamente presso lo store di Milano, Via Marghera n. 36**, nella giornata del 6 novembre 2025, dalle ore 17:30 alle ore 19:30.

Presso lo store verrà effettuato uno shooting fotografico, i cui scatti saranno successivamente sottoposti alla valutazione di una giuria appositamente costituita ai fini della selezione dei volti testimonial del marchio Kippy cane e Kippy gatto.

A tutti coloro che prenderanno parte al casting verrà richiesto di compilare un'apposita dichiarazione per la concessione del diritto di sfruttamento delle fotografie scattate durante il casting per fini commerciali e promozionali.

RIUNIONE DI GIURIA

Gli scatti realizzati nel corso del casting verranno sottoposti ad una giuria appositamente costituita, composta da almeno tre (3) soggetti individuati dalla Società Promotrice.

Ai fini della scelta dei due testimonial, la riunione della giuria verrà effettuata entro i termini indicati al paragrafo "DURATA E SVOLGIMENTO DEL CASTING"; i giudizi della giuria sono insindacabili ed inappellabili.

La giuria prenderà visione di tutte le fotografie pervenute e decreterà una classifica di cinque (5) fotografie per ogni categoria (cane – gatto); la prima fotografia per ognuna delle due classifiche determinerà il potenziale testimonial del marchio Kippy cane e Kippy gatto che saranno i protagonisti della campagna Kippy, a condizione che:

- i soggetti ritratti si dichiarino disponibili ad accettare e formalizzare tale scelta;
- non abbiano assunto obblighi di cessione della propria immagine precedenti ed ancora in corso;
- il cane e il gatto vincitori non siano presenti in campagne on air di altri marchi pet.

Il selezionato dovrà dichiarare che il Pet (cane o gatto) presentato per il casting è di sua esclusiva proprietà o di proprietà di un componente del proprio nucleo familiare convivente da parte del quale ha raccolto il consenso alla partecipazione.

Il selezionato, su richiesta della Società Promotrice dovrà fornire eventuale documentazione comprovante la proprietà sua o di un familiare (ad esempio, iscrizione all'anagrafe canina/felina o altra documentazione equivalente) ed il consenso del proprietario effettivo del Pet.

I due testimonial scelti (categoria cane – gatto) riceveranno, a titolo di riconoscimento per la partecipazione alla campagna e per essere stati scelti, un dispositivo Kippy (CAT o DOG a seconda della categoria), oltre a tre (3) mesi del relativo abbonamento, per un valore totale cad. di € 102,96.

Si precisa che:

- Qualora si dovesse verificare una situazione di qualsiasi genere che non permetta la scelta del testimonial (a titolo esemplificativo e non esaustivo per irreperibilità della persona ritratta, non conformità a quanto previsto dalle presenti Termini e Condizioni e/o violazione delle regole previste dalle stesse) la Società Promotrice potrà scegliere se attingere, in ordine di posizione, alle posizioni successive della classifica;
- La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione; qualora dalle verifiche relative alle partecipazioni risultino delle irregolarità si riserva il diritto di tutelare i propri interessi attraverso le modalità che riterrà opportune, anche ricorrendo all'autorità giudiziaria qualora ve ne sia la necessità;
- I testimonial scelti saranno eventualmente chiamati a fornire ulteriori dati, ove necessari, e a rendersi nuovamente disponibili per sottoporre/far partecipare il

proprio cane o gatto a nuovi scatti per finalità promozionali correlati alla campagna di cui al presente documento.

Qualora uno dei soggetti scelti come testimonial rifiuti la proposta della Società Promotrice, la giuria avrà la facoltà di scalare la classifica delle fotografie scelte per la categoria; la giuria si riserva la possibilità di non selezionare alcuna fotografia, qualora ritenga che i soggetti ritratti nelle stesse non risultino adeguati ad essere scelti quali testimonial.

L'esito del casting sarà comunicato esclusivamente ai selezionati.

L'esito del casting non impegna in alcun modo il testimonial né la Società Promotrice e l'Associata alla sottoscrizione di accordi professionali, che verranno eventualmente sottoscritti solo con l'accordo tra le parti.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa privacy (d.lgs 196/2003 e Reg. (UE) 2016/679) i dati personali raccolti in occasione della casting verranno trattati, ai fini esclusivi della partecipazione al casting stesso, con modalità manuali e/o elettroniche.

I partecipanti al casting potranno far valere i propri diritti come espressi dagli artt. 15 e s.s. GDPR, contattando il DPO/RPD all'indirizzo email privacy@arcaplanet.net così come descritto all'interno dell'informativa privacy rilasciata durante il casting.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS s.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini, 5 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 – www.pragmatica.plus – info@pragmatica.plus.

NOTE FINALI

Il casting verrà reso noto attraverso il sito arcaplanet.it, la newsletter e i social media della Società Promotrice; il messaggio sarà coerente con il presente documento recante i termini e condizioni di partecipazione.

Il documento di Termini e Condizioni ufficiale del casting è conservato presso PRAGMATICA PLUS s.r.l. con sede in Galleria dei Legionari Trentini, 5 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 – www.pragmatica.plus.

Copia del documento di Termini e Condizioni sarà disponibile presso la sede legale della Società Promotrice e sul sito www.arcaplanet.it.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al presente documento nel corso dello svolgimento del casting saranno immediatamente comunicate ai partecipanti con le stesse modalità di comunicazione utilizzate alla partenza del casting.

La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione al casting.

La partecipazione è gratuita.

Le modalità di svolgimento esposte nel presente documento di Termini e Condizioni di partecipazione al casting non costituiscono bando di concorso né offerta al pubblico né promessa al pubblico; il casting non è soggetto alla normativa in materia di manifestazioni a premi (DPR 430/2001).

AGRIFARMA S.p.A. a socio unico